

MINTEL

2022 抗衰老护肤 趋势洞察



抗衰老市场稳定增长来自消费者日益提升的护肤意识

抗衰老细分市场保持稳定增长，抗衰老产品在消费者中拥有高渗透率，消费者对各种预防皮肤衰老措施的了解程度也日益提升。

¥ 402亿元*

抗衰老面部护肤市场规模(2021)

77%

的18-49岁女性使用抗衰老护肤品

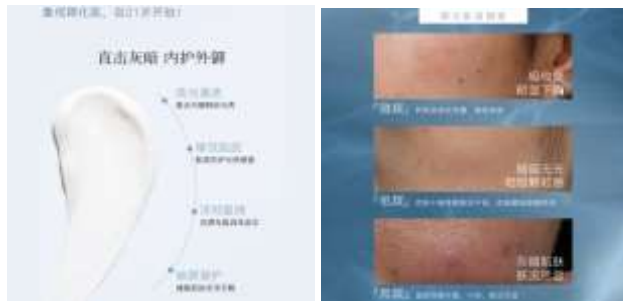
79%

的18-49岁女性认同[越早采取预防衰老的措施越好](#)

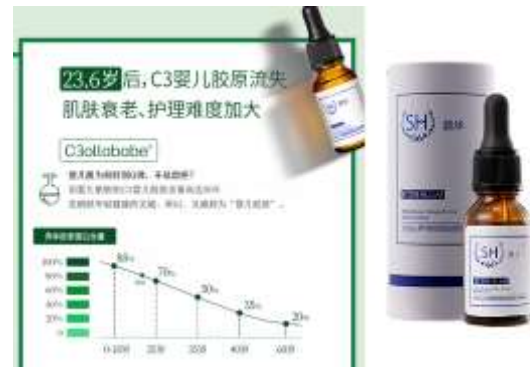
分龄抗老和不断提前的抗老起点



上美推出新品牌PP2A，定位为“分龄护肤，靶向抗衰”，将覆盖20岁到50岁以上的多个年龄层



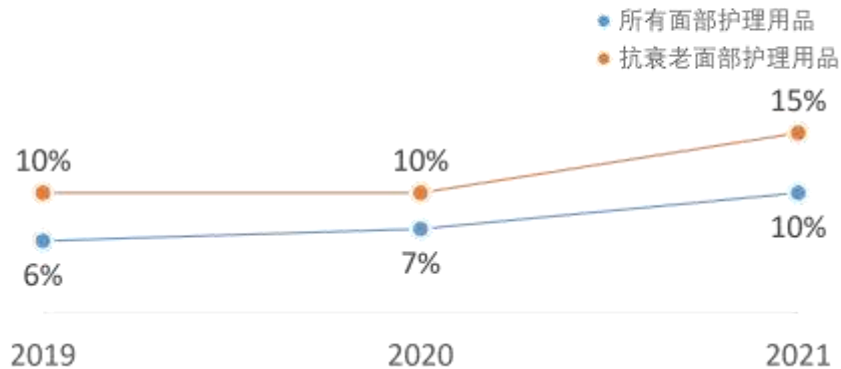
菜鸟和配方师褐指藻面霜推出了“抗糖基化”理念，指出糖基化是肤质暗沉的元凶，并建议消费者从21岁就要开始针对肌肤糖基化采取预防措施



含有专利成分C3aollababe，帮助修复和提供III型胶原蛋白，这种胶原蛋白在23.6岁以后每年以1%的速度流失。

发酵技术与成分

中国：产品描述中带有“发酵”的新品占比，2019-2021年



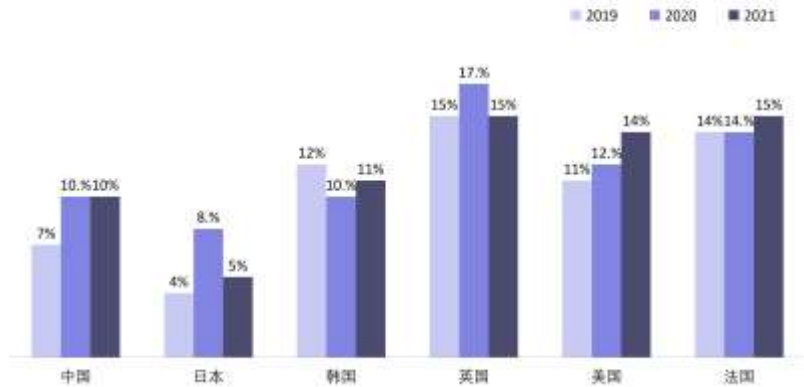
[京润珍珠珍珠多肽紧致精华霜](#) 京润珍珠的产品含有专利珍珠水解发酵液，用益生菌发酵制备而成；



[瑗尔博士酵萃精研蕴能眼部精华液](#) 使用了专利褐藻，通过双株发酵工艺萃取而得。

适用敏感肌肤的抗衰老产品

重点市场: 同时带有“适合敏感皮肤”和“抗衰老”宣称的面部护肤产品, 2019-21



抗老+舒缓成分

夸迪熬夜修护弹嫩盈透面膜

含有多种抗衰老成分: 水解胶原蛋白, 肌肽以及精氨酸/赖氨酸多肽; 同时含有神经酰胺NP和油脂复合物密集滋养皮肤, 使疲劳的皮肤恢复平衡



植物活性物提取 无敏氏OMICY 泌安愈护冻干粉 套组

来自秦巴生态区的虎杖、积雪, 通过两种专利技术提取, 同时含有蓝铜胜肽为肌肤带来修护和抗氧化。



适合敏感肌& 对维A不耐受 皮肤言之有物 玻色因胜肽精 华液

含有玻色因、腺苷和乙酰基六肽促进胶原蛋白产生以及对抗肌肉收缩减少表情纹

新兴成分

重组人源胶原蛋白



可复美重组类人
胶原蛋白精华



丸美重组胶原
蛋白精华液

麦角硫因、EUK134、肌肽、蓝铜胜肽、艾地苯



珀莱雅弹润透亮青春
精华液



一期一会双舱紧致修
护精华液

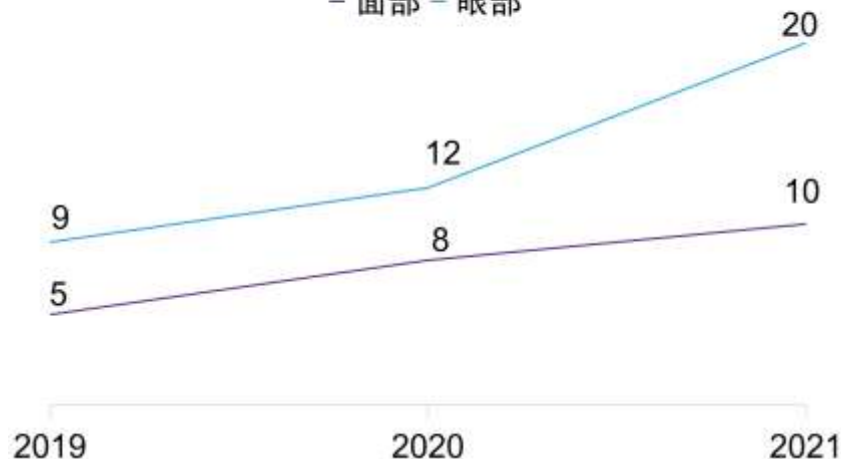


颜百科Y6视黄醇平滑
紧致眼霜

经典成分升级

中国：含维A衍生物的抗衰老护肤新品，2019-2021年

- 面部 - 眼部



植物视黄醇



谷雨三叶松露弹嫩青春霜

含有植物A醇，经二氧化碳萃取技术的三叶鬼针草提取物，连同0.4%的HPR，

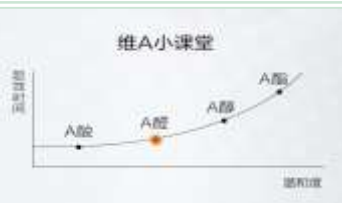
NEOtinoid®

新一代
视黄醇 RAR-γ受体激动剂

—— Neotinoid® 纽缇诺™ (鸢尾苷元)

维A醇及其衍生物一直以来被护肤界广泛认可和推崇使用。但因其难以避免的刺激性而限制了使用浓度和频率。至本实验室发现，从植物三叶鬼针草中分离出天然维A类物质——Neotinoid® 纽缇诺™ (鸢尾苷元)，Neotinoid® 对维A酸核心受体RAR-γ具有强效结合力，且能温和刺激活性视黄醇A醇！同时兼具刺激性低、易吸收、高稳定性、对敏感肌肤等多种独特特点。

至本实验室发现
Neotinoid® 纽缇诺™ (鸢尾苷元)



[onTop Lab]
自研新一代双A斐肽 Primeelixir™

0.3%HPR+ 维A醇 + 300PPM
多肽(八肽、五肽、三肽)+人参
皂苷+维生素E+迷迭香

MINTEL

全球市场创新品牌与产品



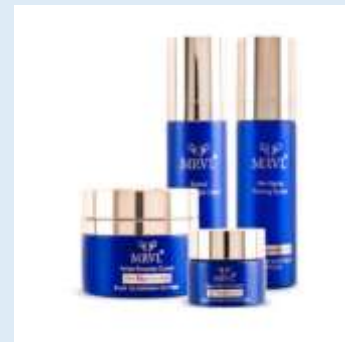
纯素生物同质性人胶原蛋白
[Orora Bioactive Collagen Serum with HumaColl21](#)宣称是**世界首款含有纯素生物同质性人胶原蛋白成分**的护肤品，并强调这一成分的来源和功效。



去除皮肤中多余的铁
[i-On Age Disrupting Skin Cream](#)采用该品牌独有的专利去铁抗衰诱导因子技术，能够**安全去除皮肤中多余的铁离子**，从而预防和逆转衰老迹象。



Gatineau Defi Lift Firming Facial Oil
Bio-Retinol Bidens pilosa (鬼针草)，一种天然的视黄醇替代品，有助于改善细纹和皱纹的外观，没有刺激性。以及翅菜油促进胶原蛋白生成。海藻油，桃金娘和橄榄油，富含强大的抗氧化剂



MRVL Skin Solutions

市面上唯一采用天然来源和高度纯化的蓝蠅肽配制而成的护肤系列，该品牌采用纳米传输体系，让核心抗衰老成分随时间缓慢释放，延长作用时间

全球视野

日本

“展望未来，随着人们寿命的延长和退休时间的延迟，品牌有机会吸引更广泛的受众使用抗衰老产品，或帮助人们从容应对衰老。品牌需要更加重视美容、保健与整体身心健康之间的联系，以满足消费者需求，帮助其从中找到平衡。”

- Reiko Hasegawa, 资深美妆行业分析师

韩国

“抗衰老护肤品中益生元/益生菌/后生元宣称不断增长，这些宣称与肌肤屏障增强/修复功效密切相关，此外，居家美容趋势也在增长，越来越多的消费者选择在家使用抗衰老护肤美容仪。美容仪器作为韩国消费者抗衰老护肤流程的一部分。”

- Hwa Jun Lee, 资深美妆行业分析师

欧洲

“品牌已开始更主动地瞄准更年期女性，品牌有机会利用此类新品继续扩展年龄包容性。可持续也是影响整个欧洲护肤市场的重要主题，环保和道德宣称变得越来越普遍。越来越多的美容及个人护理品牌正借助生物科技兑现可持续承诺，并借此满足更高的产品安全性和有效性要求。”

- Andrew McDougall, 美妆个护研究总监

MINTEL

关于英敏特

英敏特洞悉消费者需求，解读深层原因。作为全球领先的市场研究咨询公司，我们分析消费者、市场、产品创新和竞争格局，提供对全球和地方经济的独特视觉。

欢迎关注微信公众号
了解更多



发送邮件至
infochina@mintel.com
以了解更多信息。

