

食用油 - 中国 - 2021

报告价格: £3302.97 | $4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动

在这篇报告中我们探讨了以下议题

- 食用油的市场发展与竞争格局
- 食用油的产品创新与营销活动
- 消费者对食用油的使用情况与行为
- 消费者购买食用油时的选择因素
- 消费者对小众油以及食用油功能性益处的兴趣
- 面向不同年龄群体的有效营销方法

55%每天或几乎每天做饭的被访者表示，他们使用至少4种食用油，表明消费者需要多样化的食用油种类。消费者很可能出于对各种口味及营养成分的需求而偏爱多样性，以满足胃口并保持身体健康。

新冠疫情提升了消费者的健康意识，改变消费者的购买行为。因此，消费者已减少了食用油的使用量，并寻求健康优质的产品。同时，消费者也更多在网上购买食用油。

食用油市场的最大威胁是缺乏多样化的产品创新。过去1年，食用油产品创新更集中在包装上，而非原料及其功能上。鉴于消费者对功能性益处及有益健康的选项深感兴趣，品牌应该更多投资在产品创新，以满足相应的需求。

市场的增长机会包括推出含多样化食用油种类的礼品组合，以及为不同的年龄群体量身定制产品和营销方法。具体而言，在针对50-59岁消费者进行营销时，建议品牌更多专注于品牌形象，而非功能性益处。至于25-49岁的消费者，品牌应该推出具有各种功能的食用油，如健脑、保护视力及缓解疲劳等，以满足个人和家庭需求。

“得益于食用油价格上涨，在后疫情时代，食用油销售额继续保持增长势头。然而，由于消费者外出就餐的机会增加，食用油的使用量随之下跌，因此预计长期的增长将放缓。为了维持销售额增长，品牌应该为不同年龄的群体量身定制产品和营销方法，并推出食用油礼品组合，以满足消费者对多样化油种的需求。”

– 殷如君，研究分析师

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

© 2022 Mintel Group Ltd. 所有版权归英敏特公司所有

食用油 - 中国 - **2021**

报告价格: £3302.97 | $4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动.

目录

概述

- 您所需要了解的
- 报告关键议题
- 报告定义
- 不包括：

综述

- 市场

  数据1: 食用油销售额，中国，2016-2026年

  数据2: 食用油销售量，中国，2016-2026年

  数据3: 食用油销售额份额（按细分市场区分），中国，2019-2021年
- 公司与品牌

  数据4: 食用油市场领先企业（按销售额份额区分），中国，2019-2021年
- 消费者

  数据5: 食用油的使用情况，2021年

  数据6: 对小众油的兴趣，2021年

  数据7: 选择因素，2021年

  数据8: 对功能性宣称的购买经历和兴趣，2021年

  数据9: 健康因素，2021年

  数据10: 消费者行为，2021年
- 我们的观点

议题与洞察

- 结合多样化食用油作为礼品组合
- 现状
- 启示

  数据11: 晟麦的食用油礼品组合，中国
- 为**50-59**岁的消费者量身定制营销方法
- 现状
- 启示
- 推出功能性食用油，瞄准**25-49**岁的消费者
- 现状
- 启示

  数据12: 具有多种功能的食用油产品示例，全球，2021年

市场规模与预测

- 市场销售额将继续保持增长势头

  数据13: 食用油销售额，中国，2016-2026年

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

互动式数据手册

同主题过往报告

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解 。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

© 2022 Mintel Group Ltd. 所有版权归英敏特公司所有

报告价格: £3302.97 | $4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动.

数据14: 食用油销售量，中国，2016-2026年
- 未来需求将趋于稳定，并以质量为导向

市场细分
- 健康食用油的持续崛起
数据15: 食用油细分市场的销售额份额，中国，2019-2021年

市场因素
- 烹饪频次下滑
- 消费者要求健康优质的产品
- 食用油价格日益上涨
- 线上零售展现增长潜力

市场份额
- 丰益与中粮仍然主宰市场
数据16: 食用油市场领先企业（按销售额份额区分），中国，2019-2021年
- 海天味业进军食用油赛道
数据17: 海天味业的食用油产品示例，中国，2021年

营销活动
- 企业积极利用社区团购渠道
- 消费者直连制造趋势
数据18: 胡姬花的企业定制化食用油，中国，2021年
数据19: 福临门的京东定制化食用油，中国，2020年
数据20: 拼多多定制化产品示例，中国，2021年
- 通过压榨技术拓宽产品种类
数据21: 九三"榨"系列食用油产品示例，中国，2021年

新产品趋势
- 探索更多"低/无/减"属性
数据22: 食用油的"低/无/减"宣称，中国，2016年11月-2021年10月
数据23: 不含反式脂肪酸的食用油产品示例，中国，2021年
- 跨界营销提升品牌形象
数据24: 鲁花 x 爱马仕中秋节食用油礼品组合，中国，2021年
数据25: 广垦 x 颐和园食用油产品，中国，2021年
- 瓶盖创新
数据26: 阿普塔食用油新瓶盖"Maestro"，2020年
数据27: 嘉吉新瓶盖，中国，2021年
- 自有品牌兴起
数据28: 所有新品发布中零售商自有品牌食用油的占比，中国，2016年11月-2021年10月

报告内容

综述
PDF格式完整报告
演示文稿
互动式数据手册
同主题过往报告

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解 。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

© 2022 Mintel Group Ltd. 所有版权归英敏特公司所有

报告价格: £3302.97 | $4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动.

数据29: 自有品牌食用油产品示例，中国，2021年

食用油的使用情况

- 花生油的使用率仍然领先
  数据30: 食用油的使用情况，2021年
- 食用油在**50-59**岁的消费者中的渗透率最低
  数据31: 食用油的使用情况——前五名食用油（按年龄区分），2021年
- 更常做饭的消费者偏爱多样化的食用油
  数据32: 食用油使用情况的频度分析，2021年
  数据33: 食用油使用情况的频度分析（按烹饪频次区分），2021年

对小众油的兴趣

- 小麦胚芽油与椰子油最能引起消费者兴趣
  数据34: 对小众油的兴趣，2021年
- 小众油对高收入者及有小孩的家庭而言有吸引力
  数据35: 对功能性宣称的兴趣*（按家庭收入区分），2021年
  数据36: 对小众油的兴趣*（按家庭结构区分），2021年
- 优先选择线上渠道推广小众油
  数据37: 对小众油的兴趣*（按消费者群体区分），2021年

选择因素

- 营养成分仍是最重要的因素
  数据38: 选择因素，2021年
  数据39: TURF分析——选择因素，2021年
- **50-59**岁的消费者重视非转基因及品牌
  数据40: 选择因素（按年龄区分），2021年
- 明星代言需结合特定的功能性益处
  数据41: 选择因素（按消费者群体区分），2021年

对功能性宣称的购买经历和兴趣

- 心血管健康最能激起消费者兴趣
  数据42: 对功能性宣称的购买经历和兴趣，2021年
- 功能性益处宣称应瞄准**25-49**岁的消费者
  数据43: 对功能性宣称的购买经历和兴趣——"没买过，也没兴趣买"（按年龄区分），2021年
- 推广部分功能，与自有品牌食用油竞争
  数据44: 对功能性宣称的购买经历和兴趣*（按消费者群体区分），2021年

健康因素

- 纯天然原料是食用油的首要健康因素.....

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

互动式数据手册

同主题过往报告

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解 。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

© 2022 Mintel Group Ltd. 所有版权归英敏特公司所有

报告价格: £3302.97 | $4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动.

数据45: 健康因素，2021年
数据46: 所有食用油新品发布中部分健康宣称的占比，中国，2016年11月-2021年10月
- ……油酸与亚麻酸则较不被认可
数据47: 健康因素（按教育程度区分），2021年
- 对心血管健康有益的宣称有助提升食用油使用量
数据48: 健康因素（按消费者群体区分），2021年

消费者行为

- 线上渠道与零售商自有品牌的兴起
数据49: 消费者行为——购买习惯，2021年
- 消费者要求多种功能
数据50: 消费者行为——对多种功能的兴趣，2021年
数据51: 选择因素 X 是否同意"我有兴趣尝试有多种功能性宣称"，2021年
- 对调和油的偏爱是出于对健康与价格的担忧
数据52: 消费者行为——调和油与单一品种油的比较，2021年
数据53: 消费者行为 x 是否同意"相比单一品种的食用油，我更经常购买调和油"，2021年
- 家人/朋友的推荐影响购买习惯
数据54: 消费者行为——购买决策的推力，2021年
数据55: 消费者行为——"我会因为喜欢的明星代言而购买一款食用油"（按年龄区分），2021年

附录——市场规模与预测

数据56: 食用油总销售额，中国，2016-2026年
数据57: 食用油总销售量，中国，2016-2026年

附录——市场细分

数据58: 食用油销售额（按细分区分），中国，2018-2021年

附录——研究方法与缩写

- 研究方法
- 缩写

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

互动式数据手册

同主题过往报告

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解 。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

© 2022 Mintel Group Ltd. 所有版权归英敏特公司所有

关于英敏特

英敏特是洞悉消费者需求、熟谙背后原因的专家。作为世界领先的市场情报公司，我们对消费者、市场、产品创新和竞争形势进行分析，提供关于全球和各国经济的独特视角。自1972年起，英敏特通过预测分析和专家推荐，让客户更快 做出更优的商业决策。

我们的目标是助力企业与人的成长。要了解我 们如何实现这一目标，请点击**mintel.com.** 。

© 2022 Mintel Group Ltd. 所有版权归英敏特公司所有