



# 食品饮料 创新产品

FBIF 2020  
食品饮料创新论坛

2020年7月8-10日  
杭州国际博览中心

食品饮料前沿趋势抢先看  
英敏特展位D29





我的选择我做主

# 日本永谷园海苔味茶泡饭调味包



## 英敏特推荐原因

更多配料成分让消费者调制他们喜欢的口味

永谷园海苔味茶泡饭调味包已被加入产品组合,仅通过亚马逊上市销售。该产品适合茶泡饭,配备独立包装的即溶茶粉、海苔丝和米饼,这样消费者可根据他们自己的口味定制产品。

零售包内含:1 个 15g 海苔丝包、1 个 65g 米饼包和 1 个 144g 即溶茶粉包 (3 个 48g 即溶茶粉包,每个包含 8 × 6g 小包) 以及贴纸 (55 种设计之一)。2018 年 9 月 5 日发布。

# Bespoke 随心自制软饮

## 英敏特推荐原因

给予消费者甜度控制权

该产品通过智能瓶盖设计向消费者提供绝佳个性化体验，荣获数十项大奖。它有两个产品系列：植物混合饮料和 CBD 功能饮料。



## Benefits of our Smart Cap



Personalised Experience



Control of Ingredients



Healthy Indulgence



Quality Preserved



# 吉百利3D打印巧克力

## 英敏特推荐原因

吉百利在墨尔本推出全球首款 Cadbury Dairy Milk 3D打印,让澳大利亚巧克力爱好者有机会精心挑选自己喜爱的巧克力3D打印护身符。



# 雀巢中国全球首发nesQino诺萃怡刻 智能个人健康轻餐方案



## 英敏特推荐原因

nesQino诺萃怡刻是由雀巢全球携手中国研发团队,用时18个月创新开发的系统健康轻餐方案。包含7款由甄选“超级食材”搭配而成、不同口味、提供不同有益能量的益能食材,与3款基础食材:奶昔、果昔、谷麦饮,以及一个智能控温且静音的Q-mug智能调饮机。饮用时只需搭配一包益能食材和一包基础食材,倒入加好水的调饮机中,随心选择常温或加热模式,2分钟饮品一键完成。食材源于全球17国的33种优质果蔬,食谱由世界级创意营养师精心打造。消费者可以依据个人营养需求和口味偏好,搭配出多达21种营养组合的专属饮品,不仅满足每日健康所需,也能适应当下心情带来惊喜美味,随时随地悦享自在身心。

A vibrant still life composition of fresh fruits and smoothies. In the top left, there are yellow bananas and a purple smoothie. A small wooden bowl in the top center contains several orange apricots. To the right, a branch of purple plums with green leaves is visible. In the top right, a wicker basket is filled with red and green apples. The bottom left features a bowl of dark red cherries. The bottom center has a bowl of blueberries. A green smoothie in a tall bottle is positioned in the bottom right, next to a bottle of orange juice. The background is a soft, light pink color.

享受随心组合，  
任意搭配

# 英国BOMBAY 金酒利口酒

## 英敏特推荐原因

趣味动手过程吸引消费者

孟买创意金酒利口酒现已上市。这些用伦敦干金酒制成的利口酒被称为具有天然风味的金酒利口酒, 个性化孟买蓝宝石创意酒品并添加完美呈现的金汤力提味。包括以下口味: 树莓、草莓、玫瑰和芙蓉。产品零售包内含 4 x 50ml 瓶。



# 徐福记推出零食品牌自然食客



## 英敏特推荐原因

中国糖果糕点制造商徐福记推出零食品牌自然食客。食客可以从30种食材中进行挑选(如坚果、蔬菜脆、果干和黑巧克力),自建个性化的主题零食盒。

# Greenspoon 个性化冰沙



## HOW TO USE



STEP1  
**PERSONAL TEST**  
Answer simple questions  
and find the right vegetables and fruits for you



STEP2  
**ORDER YOUR BOX**  
Choose from several smoothies  
and order your own box



STEP3  
**MAKE IT**  
Instantly freezes vegetables and fruits into a mixer with water, milk and soy milk.  
If you warm it at the end, you can enjoy it as a hot smoothie.

## 英敏特推荐原因

个性化还意味给消费者更多的自由操作空间(口味、营养、使用方式)

该产品可以根据身体和生活方式选择超过60种蔬菜和水果搭配,同时,从蔬菜,水果到超级食品的每种组合均由注册营养师监督,其营养成分超过60种。



传达心意/  
自我表达

# 江小白定制语录款

## 英敏特推荐原因

江小白产品面向新青年群体,主张简单、纯粹的生活态度。

作为一款“会说话的产品”自新生代白酒江小白第一代表达瓶问世以来,独特的语录定制备受追捧,消费者用简单质朴的语言,将生活中真实情感表达出来引发群体共鸣。迅速成为了现象级产品。新版表达瓶自今年1月开放征集以来,收到了来自重庆、上海、北京、西藏、东京、澳洲等世界各地数以万计的情绪中挑选了48个最特别的文案语录。让消费者借着酒劲儿将早已埋藏在心中一隅的情绪再次拾起。



# 日本雀巢KitKat巧克力



柚子抹茶巧克力(日本)

## 英敏特推荐原因

个性化信息可赋予产品个性

雀巢 Kit Kat 迷你柚子抹茶巧克力现已上市。酸甜巧克力配有宇治抹茶巧克力涂层和奶油柚子粉威化饼。产品零售包内含 11 x 11.6g 包并且有二维码、促销、营养指南与雀巢可可计划、Facebook 和 Twitter 标志。小包可用于书写个性化信息。2020 年 1 月 5 日发布, 建议零售价 540 日元。

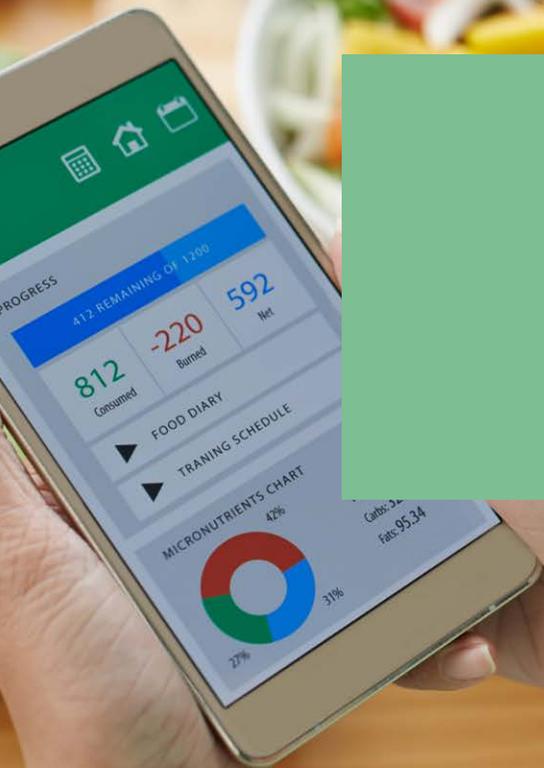
# 雀巢KitKat母亲节定制巧克力礼盒



## 英敏特推荐原因

雀巢宣布,它将通过网店销售母亲节限量版个性化 KitKat 巧克力礼盒。

雀巢 KitKat Chokolatory 负责人 Rabia Khan 表示,“我们知道人们多么喜欢尝试令人兴奋的 KitKat 新口味。通过向消费者提供机会定制巧克力工厂手工制作的产品,我们的 KitKat Chokolatory 网店把消费体验提升到新水平。”



传达心意/  
自我表达

# LifeFuels智能营养水瓶



## 英敏特推荐原因

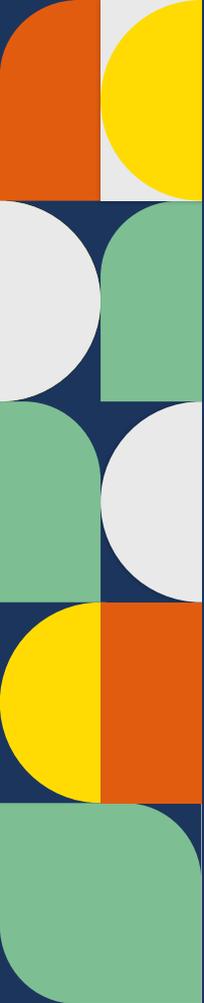
全球首创智能营养水瓶把普通水变成有香料、必需维生素和营养素的饮料。补水如此简单，触摸按钮或扫一下创新设计，水瓶、FuelPods 和应用直接通信，向消费者提供准确的水和营养素摄入日志。

# Lykon mymuesli推出基于DNA分析的什锦燕麦餐



## 英敏特推荐原因

根据个人代谢类型,该产品能够向消费者提供食用什锦燕麦餐的具体建议。除喜欢的食材、自己的姓名和期望的设计要素之外,下一步的个性化产品将瞄准:通过基于基因的营养建议,每一位消费者的身体准确地获取机体理想地运行所需的营养成分,根据代谢情况定制什锦燕麦餐建议。



# 英敏特 食品饮料

专家主导的前沿趋势  
情报资讯解决方案。

## 为当今食品饮料行业 设置议程。

英敏特食品饮料告诉你全球市场目前态势和未来趋势。利用英敏特全套产品，我们通过品类、市场和渠道之间建立联系加以实现。

我们是促成每项重大商业决策的领先市场研究咨询公司。我们可以助你实现业务增长。

全球超过 12,000 位  
市场营销人员、创新  
者、研究人员和策略  
师采用。



# 为当今食品饮料行业 设置议程。

**背景:**了解更大图景和如何适应。我们分析宏大格局并深入挖掘,这样你可以看得更远。

**方向:**我们的市场情报资讯助力业务增长。我们将向你展示未来方向并告诉你实现方式。

**时间线:**我们将确保你在合适时间占据合适位置 - 准备好做出正确决策以赢得投资并在需要时获得利益相关方支持。

## 英敏特食品饮料服务对象

有快速增长高目标的快速成长型组织。

致力于基于情报资讯做决策的公司。

需要多层次信息满足不同团队需求的企业。

# 英敏特食品饮料服务内容

报道超过 35 个食品饮料品类。

86 个市场的产品创新。

35 个市场的消费数据。

深入分析成分、营养、包装和口味趋势。



# 一键获取全部

## 英敏特报告

了解消费市场的最明智方式。

## 英敏特趋势

了解消费行为未来新变化。

## 英敏特全球

新产品数据库  
跟踪和分析全球产品  
创新的权威数据来源。

## 英敏特市场规模

帮助你确定市场机会的规模。

## 英敏特菜单洞察

跟踪美国外出用餐体验趋势。

洞察与分析、专家建议和可靠预测：**帮助你更快地做出更佳决策。**



# 英敏特 2020年中国报告

**更大市场、更多报告、更深洞察**

英敏特是您迅速了解中国消费市场最明智的方式。到2020年,英敏特中国报告将会发布135份新报告,帮助您全方位把握中国消费市场

## 饮料报告目录

啤酒  
跨界饮料  
冷藏饮料  
植物基饮食  
气泡饮料  
运动和能量饮料  
茶类饮品  
西方烈酒

## 食品报告目录

婴幼儿营养  
早餐  
奶酪  
零食消费趋势  
烹饪和烘焙习惯  
食用油  
节庆食品  
冰淇淋  
方便食品  
肉类零食  
牛奶和乳饮料  
包装烘焙食品  
宠物食品  
预加工食品  
酱料、调味料和涂抹酱  
酸奶

## 餐饮服务报告目录

烘焙店  
火锅餐饮  
菜单洞察-早午餐和下午茶  
菜单洞察-区域美食  
菜单洞察-茶饮店  
(半年更新)  
现饮渠道的咖啡消费

报告目录或有可能变更





## 关于英敏特

英敏特洞悉消费者需求，解读深层原因。作为全球领先的市场研究咨询公司，我们分析消费者、市场、产品创新和竞争格局，提供对全球和地方经济的独特视角。自1972年成立以来，我们的预测型分析和专业推荐已帮助客户更迅速地制定更明智的商业决策。英敏特助力企业和人才成长。欢迎访问 [china.mintel.com](http://china.mintel.com) 了解更多。

### 关注我们



@英敏特咨询



@Mintel 英敏特



[china.mintel.com](http://china.mintel.com)