英敏特
中国报告

深入洞悉了解
中国消费市场
您的明智之选







洞悉中国消费者需求，解读深层原因。

英敏特2021年中国报告将带来135篇全新报告，本次我们将新增零售-居家系列报告，以聚焦中国消费者对于家居零售和生活（小）电器类产品的态度和行为；食品饮料及美容个护系列报告将扩展主题，涵盖目前市场上最受瞩目的内容话题；同时广受欢迎的大健康、低线城市洞察，以及奢侈品和时尚3大系列将持续为您带来360度全方位视角解读市场。英敏特每篇报告都结合了消费者研究、产品创新、市场信息和竞争者分析，通过可靠的数据，由我们的专家分析师撰写——助力您做出更好的市场决策。

每份报告都将帮助您迅速了解：



消费者
消费者的需求和原因。



市场
综合解读市场规模、市场细分并提出预测。



竞争者
谁是赢家以及如何一路领先。



趋势
塑造需求的因素——当下与未来。



创新
新理念。新产品。新潜力。



机遇
明确市场空白。如何独享先机。



未来
源于事实的专家预测。

英敏特中国报告从3个方面助您成就业务增长

01
洞悉中国消费者需求，解读深层原因，明确未来机遇。

02
掌握中国各个消费市场最新动态，更快做出更好决策。

03
了解趋势和创新在本土和全球层面上对您的业务的影响。

2021年完整报告目录

汽车
汽车意见领袖
汽车售后市场
汽车购买过程
汽车使用习惯
豪华车车主生活方式
新能源汽车

美容与个人护理
抗衰老产品
对高端美容产品的态度
婴幼儿护理用品
美容仪器
美妆意见领袖
身体护理用品
面部清洁和卸妆产品
面膜
香水
造型和染发用品
洗发护发产品
皮肤管理
口腔护理
孕期个人护理产品
洗手洗浴用品
防晒产品
女士面部护肤品
年轻一代美容消费者
彩妆 - 眼部和眉部
彩妆 - 唇部
美容成分认知
对医美的态度
男性美容护理流程
彩妆 - 面部

个人金融
消费意愿 - 上半年
消费意愿 - 下半年
个人保险

饮料
啤酒
跨界饮料
植物基饮料
气泡饮料
西方烈酒
白酒
功能性饮料
茶饮料
速溶，耳挂，胶囊咖啡
即饮咖啡

食品
早餐
奶酪
零食消费趋势
烹饪和烘焙习惯
食用油
节庆食品
冰淇淋
方便食品
肉类零食
牛奶和乳饮料
包装烘焙食品
宠物食品
预加工食品
酱料、调味料和涂抹酱
酸奶
代餐
植物基食品
糖果

餐饮服务
烘焙店
火锅餐饮
菜单洞察 - 区域美食
菜单洞察 - 茶饮店（上半年）
菜单洞察 - 茶饮店（下半年）
外食咖啡
西式休闲餐饮店

大健康
体重管理的饮食习惯
肠道健康管理
保健品
情绪健康管理
营养认知
健身人士
健康生活趋势
健康科技
婴幼儿配方奶
婴幼儿辅食

家居护理
空气清新产品
餐具洗涤用品
衣物洗护用品
购买家居清洁产品

生活方式洞察
游戏玩家的生活方式
男士营销
针对宠物主人的营销
针对年轻家庭的营销
中国消费者
针对50岁以上人群的营销
对家居环境的态度
针对Z世代的营销
对文化营销的态度
针对现代女性的营销

低线城市洞察
低线城市：科技产品购买行为
低线城市：社交媒体使用习惯
低线城市：消费热点研究
低线城市：车主研究
低线城市：饮食与健康
低线城市：针对年轻父母的营销
低线城市：美容与个护

奢侈品与时尚
运动休闲品牌
时尚意见领袖
奢侈品配饰
Z世代奢侈品消费
轻奢品
男士奢侈品
快时尚

零售-渠道及纵览
美容零售
生鲜零售
IP和授权产品
全渠道零售
社交电商
母婴零售
直播带货
提升零售购物体验

零售-家居
家居零售
厨房小家电
大家电
家居生活与清洁电器
个人护理小家电

科技与媒体
在线学习
电子竞技
Z世代科技产品使用习惯
可穿戴产品
数码趋势 - 一季度
数码趋势 - 二季度
数码趋势 - 三季度
数码趋势 - 四季度
手机

旅游与休闲
冬季度假
自驾旅游
亲子旅游
度假趋势
夜生活
主题公园和游乐园
网络文学

*报告目录或有可能变更

客户为什么选择英敏特：

我们理解客户
我们**专家主导的情报资讯**告诉客户消费需求和市场走向。我们常驻世界各地的数百位分析师热衷于分析他们专注的领域。

客户信任我们
我们的**高质量数据**和严谨方法给予客户在企业正确做决策的信心。

客户喜欢与我们合作
我们对融洽的客户关系感到自豪，通过专业尽职的客户管理、客户服务团队和专家分析师向客户提供**最佳服务**。

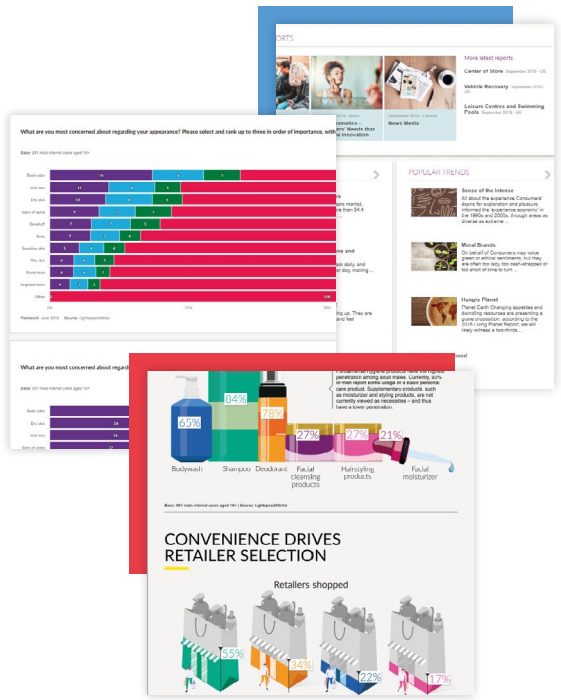


洞悉消费者需求，解读深层原因

> 对于任何一个创意提案，至关重要的前提是拥有强大的数据和证据支撑，并以事实为依托。英敏特提供这一切。这是一个卓越的品牌，备受客户信任。”
>
> — 智威汤逊

获取中国分析师团队的真知灼见。

每份中国报告均由深谙中国市场并拥有丰富经验的分析师撰写。他们可为您答疑解难，为您的新项目出谋划策，并与您一同讨论趋势将带来的影响。



英敏特中国报告的独特之处：

01 强劲可靠的一手调研数据和第三方数据。

02 熟悉本地市场的行业专家结合宏观背景解读数据。

03 独一无二的分析师洞察和专业推荐。

关于英敏特

英敏特洞悉消费者需求，解读深层原因。作为全球领先的市场研究咨询公司，我们分析消费者、市场、产品创新和竞争格局，提供对全球和地方经济的独特视角。自1972年成立以来，我们的预测型分析和专业推荐已帮助客户更迅速地制定更明智的商业决策。英敏特助力企业和人才成长。欢迎访问**china.mintel.com**了解更多。

扫描关注英敏特官方微信号，
了解市场趋势

了解更多，请访问
china.mintel.com/zhongguo-baogao.
或者，通过以下方式与我们联系
infochina@mintel.com.

© 2021 英敏特信息咨询（上海）有限公司保留所有权利.