

APAC 2021年 革新的な新しい アイデア VMSビタミン・ミネラル・サプリメント

VMS(ビタミン・ミネラル・サプリメント)に付加価値を与えるのは、免疫サポートとメンタルウェルビーイングに焦点を当てたイノベーション、自然と環境に優しいもの、そしてこれまでの固定概念を覆すような新しい剤型やパーソナライズされた選択肢を提供するものです。



私たちが見たもの

APAC: 免疫力向上／メンタルヘルス、エコロジー、
剤型に着目したNPD（新製品開発）

免疫力の向上が新製品開発を進化させ、他のトレンドテーマ（メンタルヘルスなど）と融合させる。

ベビーフードの参入で競争が激化。

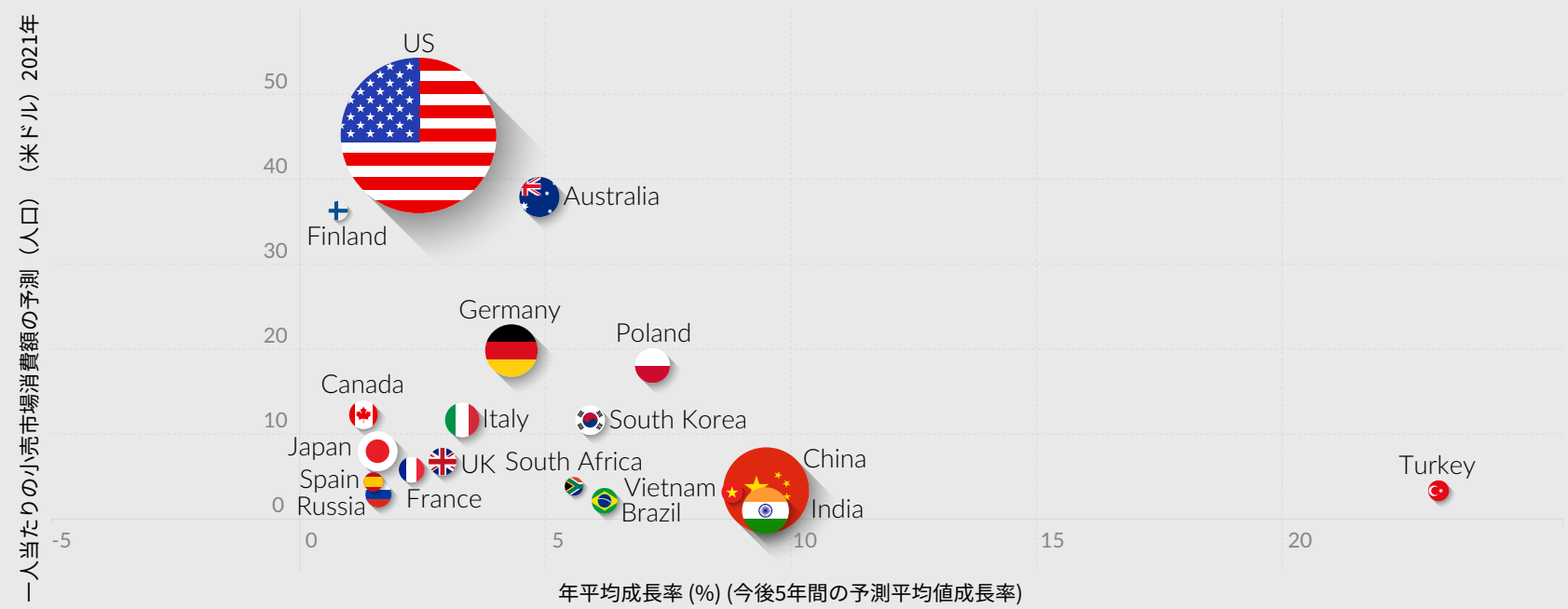
血液検査や診察に基づいたオーダーメイドのライン
が付加価値を高める。

エコ/エシカルラインで目立つものは「優しさ」と「プ
ラスチックからの脱却」に焦点を当てている。

ストリップとジェリースティックが剤型に改革をもた
らす。

VMS (ビタミン・ミネラル・サプリメント) は世界的に成長している市場です。新型コロナウイルスでは、健康、ウェルネス、防護に焦点が当てられており、今後の成長にも拍車がかかると考えられます。

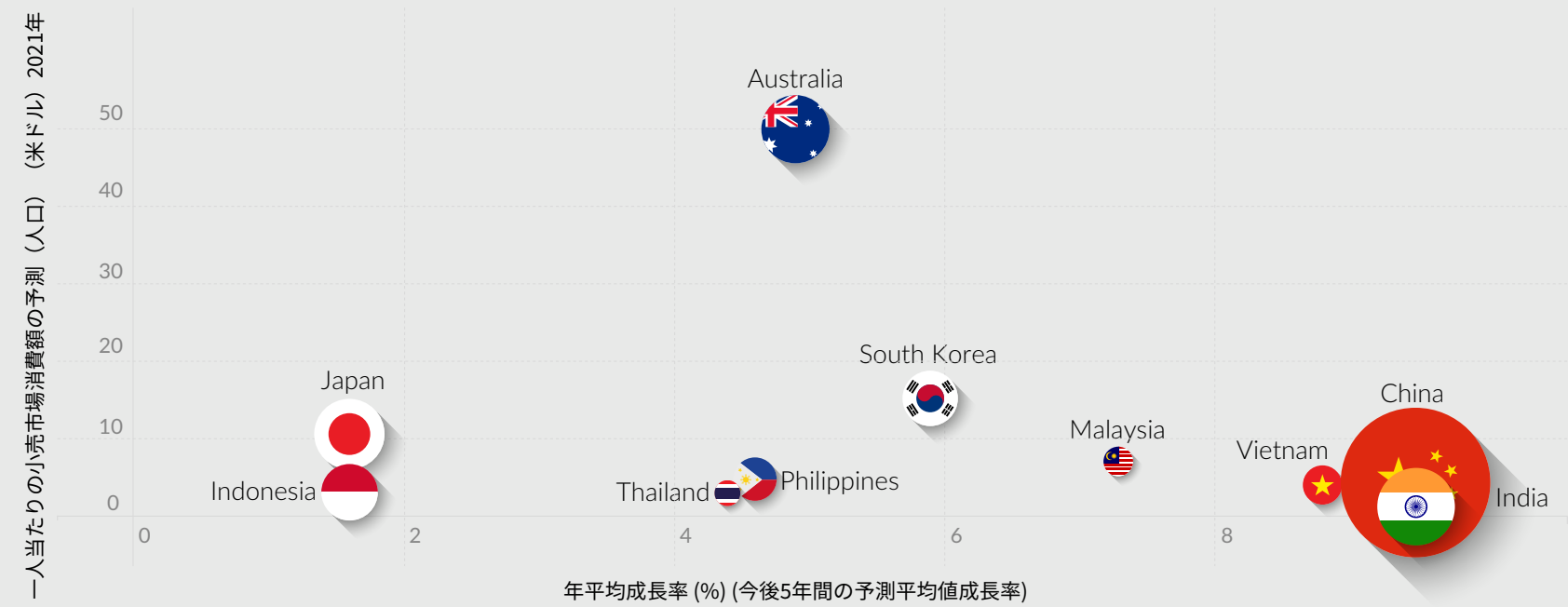
世界の小売マーケット概要:VMS (2021年)



ベース:円の大きさは、それぞれの市場規模を金額で表したものです。(2020年推定米ドル)、年平均成長率は現地通貨ベース。
出典: Mintel Market Sizes

APACの2大市場である中国とインドが、最も高いCAGRを示しています。また先進国では、ウェルネスやプロアクティブ・ヘルスケアへの関心が高まっていることから、成長が見込まれています。

APACの小売マーケット概要：VMS (2021年)



ベース：円の大きさは、それぞれの市場規模を金額で表したものです。(2020年推定米ドル)、年平均成長率は現地通貨ベース。
出典：Mintel Market Sizes

APAC:

“商品から得られる良い効果”に着目し、また、時代に沿ったトレンドに影響を受けながらイノベーティブな新製品開発が進められている。



免疫サポートが 購入の決め手

免疫サポートは、VMS（ビタミン・ミネラル・サプリメント）を使用する主な理由であり続けています。実際、新型コロナウイルス危機以前から、中国をはじめとするアジア諸国では、免疫サポートがVMSのメリットとして求められていました。

この分野のブランドは、以下の方法で差別化を図り、エンゲージメントを維持することが可能です。

- ・ 製品の機能について非常に透明性が高いこと。弱い立場の人にアピールする。
- ・ 免疫に着目したフード／美容のイノベーションやコンセプトとのコラボレーション。
- ・ 他の流行テーマと一致すること（例：サステナビリティ、自然、メンタルウェルビーイング）。

中国では

70%

の人が免疫力を高めるために
VMSの健康食品を飲んだことがある（本人・家族）

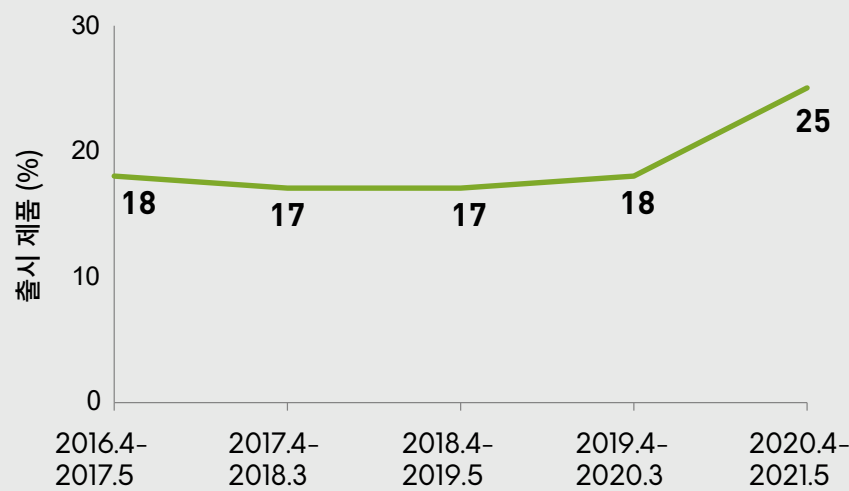
ベース：China: 3,202 internet users aged 18-59 who have taken (themselves or their family) health supplements in the last 12 months
出典：KuRunData/Mintel



免疫サポートに関する訴求の急増と、 免疫サポート成分への注目

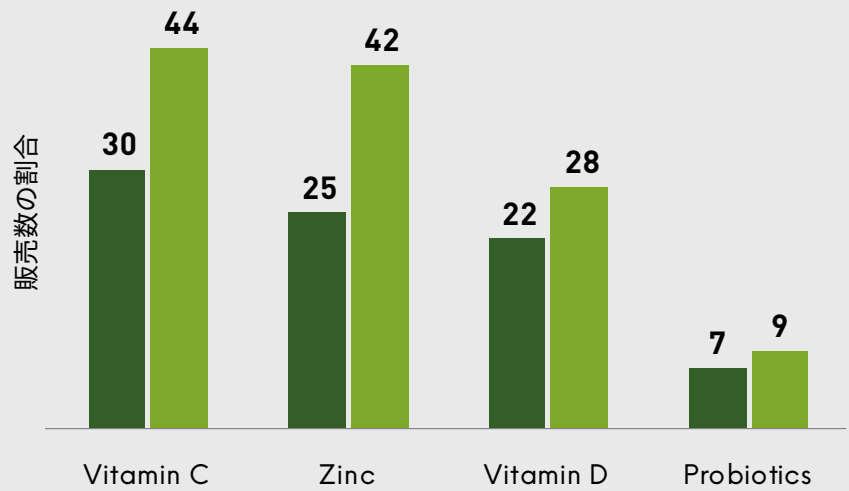
機能的な免疫システムの訴求は積極的に行われており、流行の免疫サポート成分（ビタミンC、D、亜鉛、プロバイオティクスなど）も増加しています。

APAC：機能的免疫システムを主張するVMS (2016～2021年)



면역 시스템 지원 수요 증가

APAC:成分別、免疫サポートVMSの新製品発売の割合
(2016～2017と2020～2021の比較)



特に、亜鉛の成分を配合した、新製品発売が増加しブームになっている。

出典：Mintel GNPD (免疫系サポートの主張)、Mintel GNPD (厳選された成分による免疫系サポートのNPD)

インド：新型コロナウイルスに対する予防効果を謳う、免疫サポートVMSを発売

VMS（ビタミン・ミネラル・サプリメント）製品に関連した訴求に関するガイドラインがあるにも関わらず、インドのブランドは、新型コロナウイルスの治療や予防に関連した効果を謳う製品を発売。



新型コロナウイルスの治療に効果が

WalParのコンバクトC+イムニティブースタータブレットは、ビタミンC、アムラパワー、亜鉛、カウコロストラムをブレンドして作られており、風邪や新型コロナウイルスの治療に効果があることを謳っています



新型コロナウイルスに対抗する自然な免疫力

Riniva Arogya Kaya Immunity Boosterは、ホーリーバジルの葉、シナモン、ジンジャー、ブラックペッパー、ハートリーフ・ムーンシードなどのハーブがブレンドされています。新型コロナウイルスに対する自然な免疫力を高めることができると謳っています。



メンタルウェルビーイングに焦点を当てたイノベーションの出現

新型コロナウイルスのパンデミックの際には特に、メンタルウェルビーイングに関するメディアの注目度が高まったため、睡眠を助けたり、ストレスを感じている消費者がリラックスできるようなVMS(ビタミン・ミネラル・サプリメント)のイノベーションが進む可能性があります。

いまのところ、消費者にとって免疫サポート効果ほど重要ではありませんが、中国のような国では、睡眠を助けたり、憂鬱な気分を和らげたりするVMSへの関心が高く、ブランドはこの需要をより有効に活用することが可能です

APACのVMS市場では、睡眠や抗ストレスの訴求がニッチであることから、この分野ではさらなるイノベーションが求められています。

APACでは

5%

2021年3月までの1年間に発売されたVMSのうちストレスや睡眠などの機能性を訴求したものの割合。5年前の3%に比べてわずかに増加。



ストレス緩和を訴求している新製品にはヒーロー成分がふんだんに使用されている

アダプトゲン、L-テアニン、マグネシウム、ニュージーランドのフラワーエッセンスなど、心を落ち着かせたり、眠りを誘ったりする成分をふんだんに使用した革新的な製品が登場しています。



ニュージーランドのフラワーエッセンスの癒しパワー

First Lightは、ニュージーランドの天然フラワーエッセンスのホリスティックな癒しの力を利用しています。このシリーズには、ストレスを感じているときに、明晰さ、平和、自信をサポートする「De-Stress Support Oral Spray」があります。カラム、マタタビ、コロミコなどを使用。



アシュワガンダ

Orgovibeは、アシュワガンダ・タブレットに使用されている天然アシュワガンダが持つ、何世紀にもわたって受け継がれてきたストレス解消や睡眠補助の効果を促進します。また、このタブレットは、抗炎症作用、免疫力の向上、脳機能の向上を促進します。



L-テアニンとマグネシウム

Koa&Co'のヴィーガン&シュガーフリーのグミタイプのサプリメント「Calm & Clear」は、ストレスを和らげ、睡眠を助ける成分であるL-テアニンとマグネシウムを使用しており、ストレスを感じているときに落ち着いて集中することができます。

睡眠サポート／ストレス緩和と美容の訴求が融合したVMS

ビューティーサプリメントでは、睡眠補助やストレス緩和のための処方に留まらず、ストレスや睡眠不足が肌に悪影響を与えることを考慮したイノベーションが進められています。



コカ・コーラ社が睡眠導入剤の美容サプリメントに進出

コカ・コーラ社は、睡眠補助・リラックス美容のVMSに成長性を見出し、ドリンクタイプの「Zunxuan 28 Sleep-Recharged Face」を発売。ガンマ-アミノ酪酸とコラーゲンペプチドの配合により、スキンケア効果と睡眠効果を高めることを目的としています。



ビューティースリープポジショニング、L-テアニン配合

森永製菓のピンクグレープフルーツ味のマイスリープドリンクは、女性にとっての「美眠」のメリットを促進。L-テアニンを使用し、睡眠の質を高め、目覚めの疲労感を軽減し、美容効果を発揮します。また、お肌にやさしいコラーゲンも配合しています。



睡眠を助け、美しくする

BB Amino Cocoa Flavour Prog Probiotics パウダーVMSでは、500億個のプロバイオティクスを使用。ストレス解消や睡眠を助けるメリットがある他、グルタミン酸発酵液やトリプトファンを使用することで、睡眠を助けるだけでなく、肌を美しくする効果も期待できます。

流行のエコ／エシカル／ナチュラルな訴求は、さらなる成長が期待される

APACでは、エコ／エシカルやナチュラルな表現が増加しており、特に植物に関する表現が多くなっています。

さらに、新型コロナウイルスによりコミュニティへの関心が高まっており、気候変動も注目されていることから、VMSの企業、ブランドは、社会的責任を果たし、サステナブルな取り組みをアピールしていくことで、消費者との繋がりを保ち、それを継続していくことが重要となります。



オーストラリアのブランド は「優しさ」というミッショ ンを明確に伝える

オーストラリアのブランドKynd. は、優しさの提案を明確に、そして明白に伝えるブランディングを行っています。

このブランドは「地球に、他人に、そして自分自身に」優しくすることを推奨。

- 「Kynd to you」という提案は、VMSがいかに購入者自身の健康と幸福をサポートするかを強調しています。
- 「Kynd to others」という提案は、Kynd製品をひとつ販売するごとに、Kynd Immunity製品を必要としている人に寄付することを強調しています。さらに、新型コロナウイルスの期間中は、「地域社会や高齢者を支える人々」（学校の先生、看護師、年金受給者など）を支援。
- 「Kynd to the planet」として、製品がプラスチックを使わないガラス瓶と竹製のキャップで包装されていることを強調しています。



APAC:
パーソナライズされ、さらに
固定概念を覆すような新しい
剤型の登場は商品の付加価
値を高め、市場において際立
つ存在となる



新製品発売においてカプセルとタブレットが牽引している剤型ではあるが、あまり目立っていない剤型にも成長が見込める

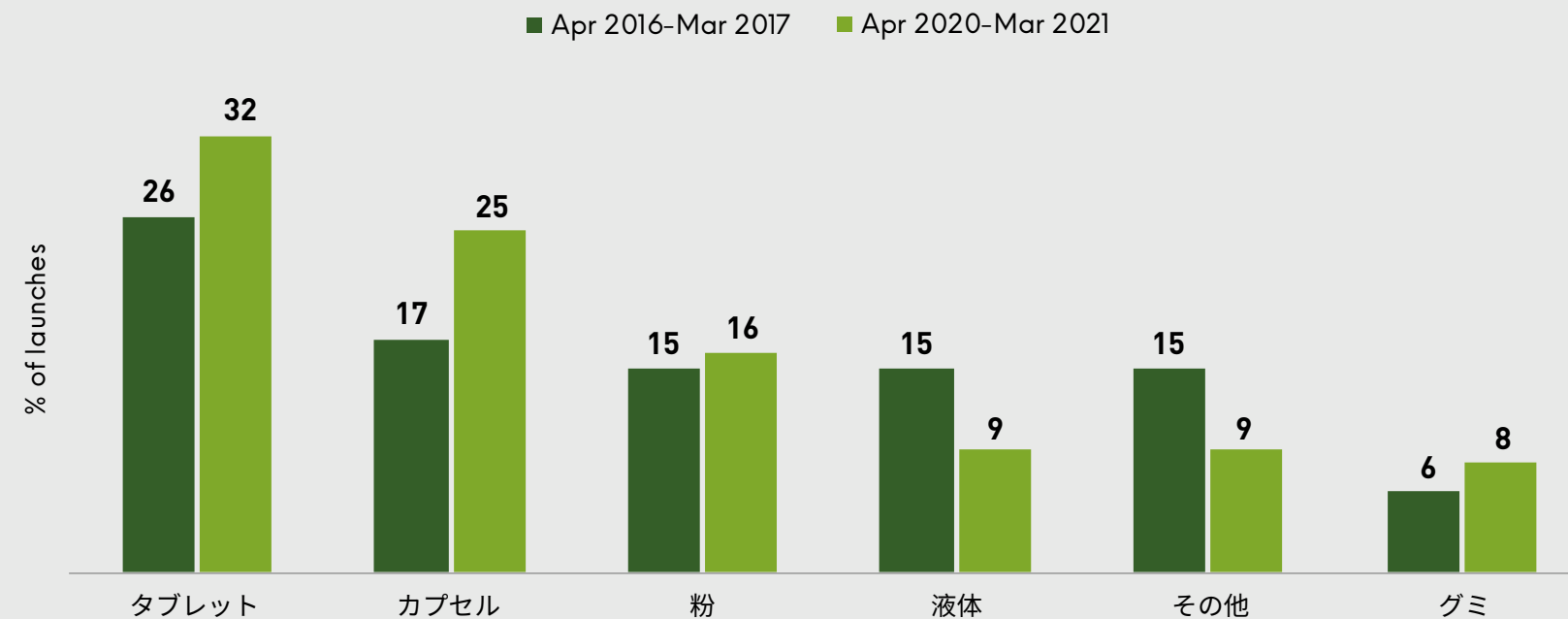
カプセルとタブレットは、携帯して簡単に使用できることから、新製品開発を牽引し、最も成長しています。

しかし、他の剤型が人気になり、市場を混乱させることもあります。

中国では、液体やチュアブルタイプはカプセルや錠剤に比べて飲み込みやすく、グミは口当たりがよく、液体は最も効果的であると認識されています。

また、食品のようなフォーマットは、自然なものであり、薬のようなものではないという位置づけで、より多くの支持を得ることができます

APAC:剤型別VMSの発売数(2016～2017年と2020～2021年の比較)



来源: Mintel GNPD

主流の剤型に代わって登場した新しいストリップ包装とスティック包装



舌下ストリップ包装

日本の製菓会社、カルビーは、オレンジフレーバーの可溶性ストリップタイプの睡眠補助食品「にゅーみん」を発売。クロッカスやクチナシの花に含まれるクロセチンという成分を使用しています。



キューブから「スティックキューブ」へ 子ども用のゼリースティック

Amorepacificのキューブ型美容サプリメント「Cubeme」シリーズに、食べやすいスティックキューブゼリータイプの「Cubeme Kids Orange Flavour Red Ginseng」が加わりました。



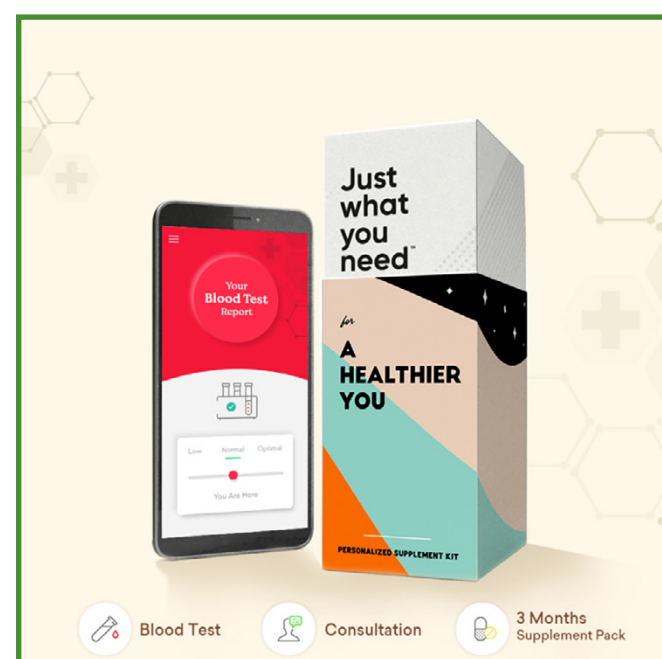
栄養素の吸収が早いゼリースティック

ゼリースティックのVMSは、アジアからオーストラリアへ拡大中。ヘルシーケア社のJellee+シリーズは、「錠剤に代わる便利な製品」で、栄養の吸収が早くなるように処方されています。



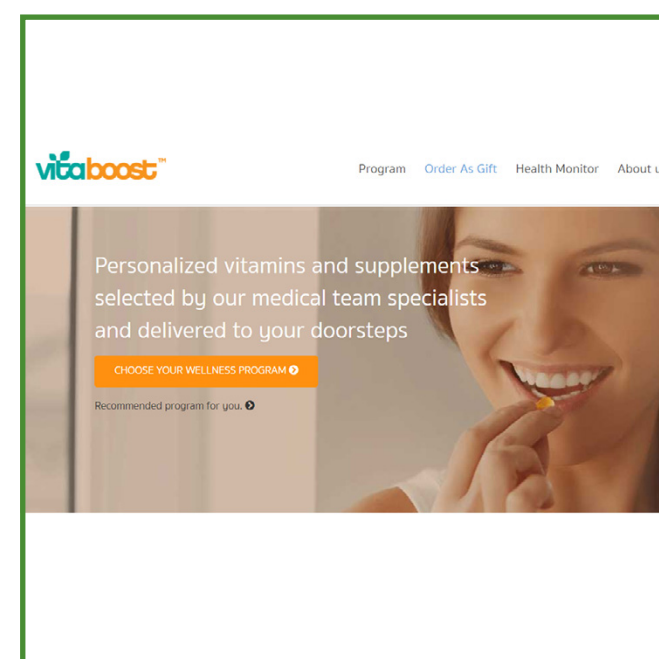
パーソナライゼーションの提供によるプレミアム化

アジアでは、オーダーメイドの商品が登場。中国では60%の成人が「パーソナライズされたサプリメントには高いお金を払う価値がある」と考えていることから、そのような商品をアピールしています。



血液検査の結果に基づいて

Supp Indiaは、消費者のニーズに合わせたパーソナルなサプリメントを提供。アンケート、家庭での血液検査(不足している栄養素を証明し精度を高める)、コンサルティングのデータを使用しています。



血液検査の結果に基づいて

タイのスタートアップであるVitaboostは、人々の血液検査の結果と特定の健康目標に基づいてVMSを提供しています。ライセンスを持った医療従事者が(自宅やクリニックで)血液サンプルを採取し、社内のAIシステムでVMSを作成します。



オンラインアンケートに基づいて

中国のパーソナルVMS企業であるLemonBoxは、身体的問題(免疫力、腸内環境)から精神的問題(ストレス、不安など)まで、個人の健康に関するアンケートへの回答に基づいて、30日間のパーソナルVMSを提供しています。



Mintelについて

Mintelは、消費者が求めるものと その理由について熟知したエキスパートです。世界トップレベル の市場情報調査機関として、消費者および市場、新製品、競争環境 に関する当社の分析は、世界経済および地域経済に関する独自の視点を提供します。1972年から 当社の予測的分析と専門家による提言を通じて、クライアントがより迅速により良いビジネス上の 決断を下すことを可能にしてきました。当社の目的は、企業と人々の成長を助けることです。事業内容についてのさらに詳しい情報は、Japan.mintel.comにアクセスの上ご覧いただけます。

japan.mintel.com

