

MINTEL

## 2022年日本市场食品 创新趋势



# 燕麦在重视健康的消费者当中日益走红，并且打入方便食品市场

由于营养丰富、有助体重管理，并且可以用于从甜味烘焙到咸味餐等各式食品，燕麦越来越受青睐。2020-2021年，燕麦零售年销售额增长了234%。



## 意大利烩饭

日本无印良品番茄菠菜燕麦意大利烩饭



## 粥

大创中式鸡肉燕麦粥&海鲜粥



## 另类米食/面包

旭松食品辣味鳕鱼籽风味燕麦杯

# 营养丰富的方便食品为注重健康的消费者提供理想餐食



## 营养完善的餐食

日清食品推出5款营养完善的餐食，完美平衡33种营养成分。据品牌表示，90%的营养学家推荐这些产品。



## 膳食纤维&蔬菜

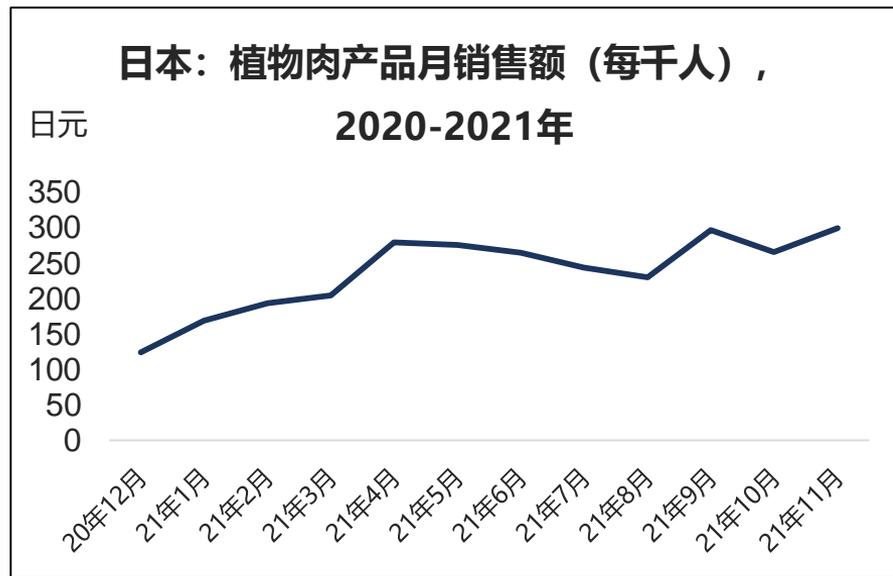
明治Marugoto蔬菜熟番茄发芽糙米饭含膳食纤维和1/2的每日蔬菜建议摄入量。



## 钙质、膳食纤维和维生素/矿物质

S&B淡豆乳&浓郁芝士美味燕麦意大利烩饭富含膳食纤维、钙和铁，提供一半的每日建议营养摄入量。

# 用植物肉替代传统日本肉类菜品，培养消费者熟悉度



日本政府在2021年8月宣布《植物基食品认证实施规则》。

来源：日经POS情报



Marushin Foods  
大豆素肉煎饺



日本水产  
多蜜酱大豆素肉汉堡



可果美  
植物基大豆素肉塔可米



大塚食品  
My Size中辣大豆素肉牛肉咖喱

**方便面**

# 浓郁蒜香味方便面



含蒜片和蒜碎的酱料  
日清U.F.O.蒜香猪肉酱油炒面



蒜碎浇料、蒜蓉面和蒜汤  
日清三重蒜香蔬菜猪肉面



黑蒜油  
东洋水产Maruchan蒜香酱油豚骨面

# 具有实验性质风味的方便面



重现零食风味

东洋水产Maruchan Seimen  
Happy Turn米饼风味炒面



结合两种流行风味

日清杯面Super Gattai系列盐味与黑  
椒味双面合一



味道会变化的方便面

日清杯面神奇法式清汤&番茄面



# 方便面品牌对产品微调，进而探索套餐机会

日本市场尚未完全恢复至疫情前时代，居家仍在消费者日常生活中占据重要地位，这也带来了居家烹饪的压力。

方便面品牌对产品进行了微调，将产品变为便于准备的小食。

在全部或大部分时间，28%的日本消费者选择简单（即准备迅速）的食品。



明星台湾风味辛辣酱凉面



日清鸡肉拉面豆腐沙拉套餐（含鸡肉和咸酱）

零食

# 正餐类零食瞄准零食和正餐之间的商机

28%的消费者\*在过去3个月使用零食或饮料替代正餐的频率在一月一次及以上。



## 类似正餐的形状

湖池屋Aiwokomete蒜香虾三角形米零食、肉香法式焗菜三角形米零食



## 奶油炖菜风味

品客奶油炖菜风味薯片



## 真材实料

卡乐比佳可口马苏里拉芝士番茄风味马铃薯零食

\*取自英敏特全球消费者，2021年8月

# 品牌借助独特形状，将味觉体验推向极致



## 比普通产品更细

卡乐比佳可口沙拉风味细薯条比普通产品约细25%，质地酥脆。



## 西班牙油条式形状

Oyatsu Company Churroll肉桂糖重现西班牙油条的形状，质地爽脆。



## 瑞典风琴马铃薯形状

Tohato Potassel培根风味瑞典风琴马铃薯零食质地轻盈。

# 植物基零食意图成为肉类替代品或营养零食

## 素肉类零食



Goshoku厚切大豆素肉片厚4毫米，真肉般质地嚼劲十足。



伊藤食品大豆素肉干由大豆制成，具有真肉般质地。

## 健康营养零食



Bourbon Carb Balance/小豆饼富含膳食纤维，并且将含糖量减少60%，每包只有5克糖。由注册营养师背书。



Oyatsu Company大豆零食由大豆和豆浆制成，含36毫克大豆异黄酮和7.2克蛋白质。

甜品

# 冷藏甜品巧借可露丽风潮

日本：Google中对含カヌレ  
(可露丽) 字样的搜索，兴趣  
趋势，2018-2022年



传统可露丽

含发泡奶油



Domremy鲜奶油  
可露丽

全家可露丽蛋糕



玩味风味和色彩

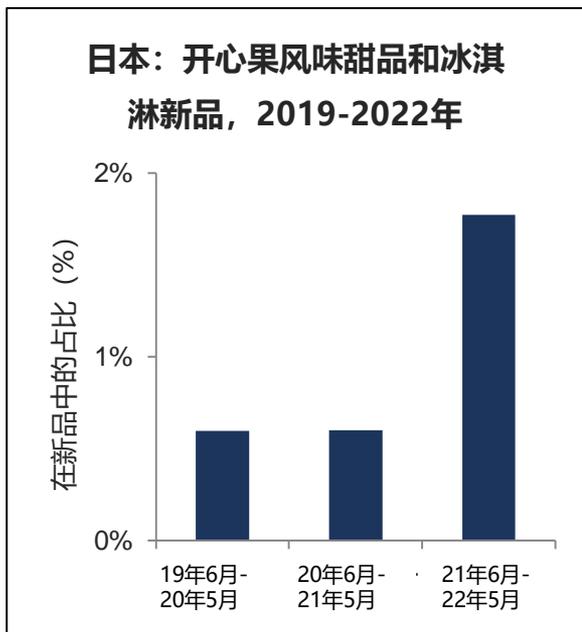


Avenue de  
l'Oven抹茶可露丽

天然罗森开心果  
可露丽



# 在风味组合中，开心果迅速增长



开心果&莓果  
7&i The Seven Sweets莓果酱  
&开心果奶油蒙布朗

开心果&草莓  
Ministop Café草莓酱  
开心果意式奶冻



草莓&树莓  
森永制果开心果蛋糕三明治  
冰淇淋

# 甜品力求美味与健康的平衡



## 补充蔬菜的冰淇淋

格力高Papico Pagi素食芒果胡萝卜冰棒由24种蔬菜和水果制成，含69克蔬菜，旨在为饮食加入更多蔬菜。



## 将健康饮品变为冰淇淋

养乐多Mitsuboshi Factory乳酸菌代田株养乐多冰淇淋为养乐多首款冰淇淋。该产品含乳酸菌代田株和低聚半乳糖。



## 纤体的功能性甜品

Tarami果冻为FFC（功能性食品）认证产品，配方含提取自玫瑰果油的银锻苷 (tiliroside)，为BMI较高的人士减少内脏脂肪。

MINTEL

## 关于英敏特

英敏特洞悉消费者需求，解读深层原因。作为全球领先的市场研究咨询公司，我们分析消费者、市场、产品创新和竞争格局，提供对全球和地方经济的独特视觉。

欢迎关注微信公众号  
了解更多



发送邮件至  
[infochina@mintel.com](mailto:infochina@mintel.com)  
以了解更多信息。

