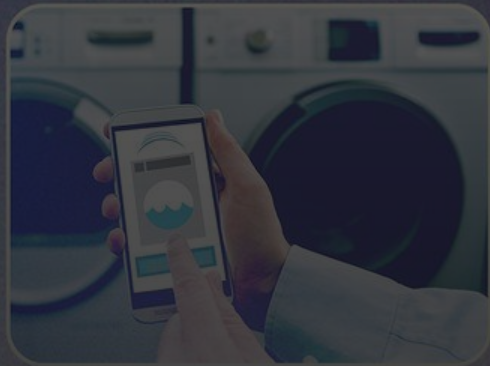


全球家清家护趋势与未来 2022

未来几年的产品创新方向



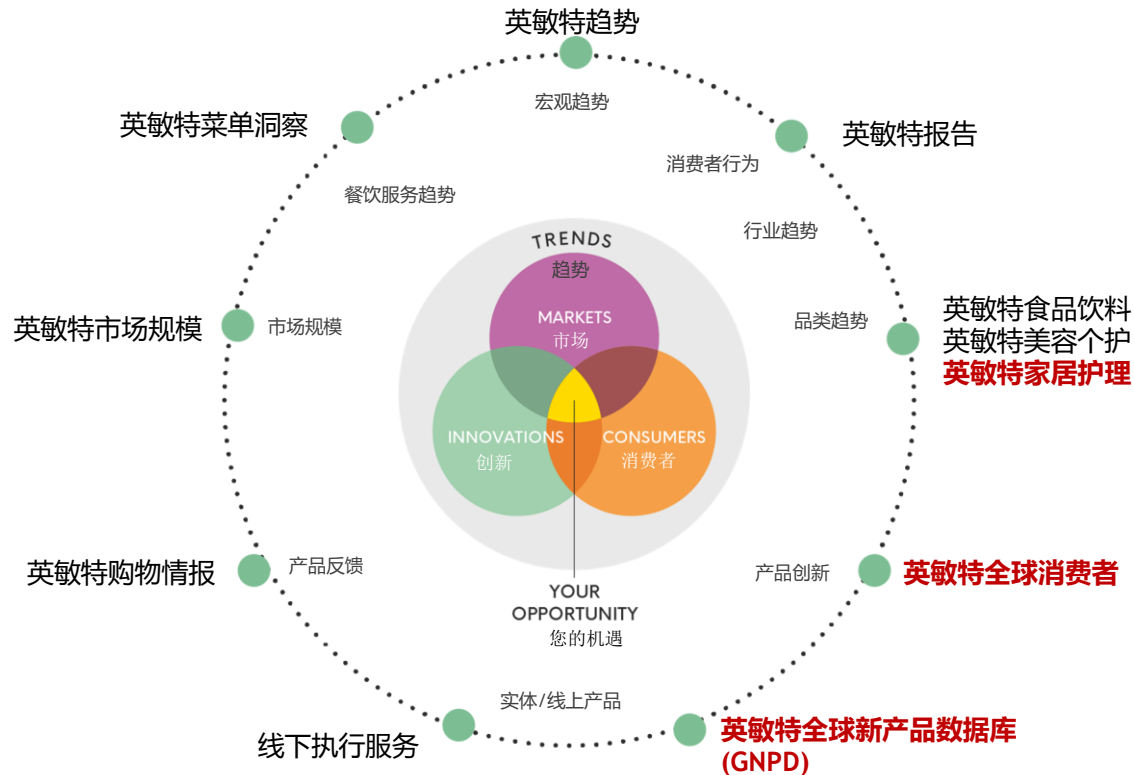


英敏特 洞悉消费者需求，解读深层原因

作为全球领先的市场研究咨询公司，我们分析消费者、市场、产品创新和竞争格局，提供对全球和地方经济的独特视角。从 1972 年成立以来，英敏特的预测分析和专业推荐已经帮助许多客户更迅速地制定更明智的商业决策。

我们的公司宗旨是帮助企业和人成长。

我们为您提供



洞悉消费者需求，解读深层原因

为何选择我们



全球专家网络

- 独立、独家的数据
- 300+ 分析师
- 持续观察市场与消费者数据、合作伙伴动向和新兴技术发展



线上线下高覆盖

- 36个国家的消费者数据
- 86个国家的新品发布
- 130个区域市场，30,000名线下执行人员



多元背景&丰富经验

- 50年专注提供市场咨询
- 15个办公室，1,000多名员工
- 48个国籍，37种语言

- * 66% 的客户使用英敏特来**预测**未来趋势或市场变化
- * 65% 的客户使用英敏特来**追踪**当下某个品类产品发展情况
- * 60% 的客户使用英敏特来为新产品**创新**提供灵感和验证

现状，未来与展望

现状

- 卫生/抗菌对于家居护理仍然很重要，但消费者对卫生问题的担忧、焦虑的情绪正在逐渐减少。
- 便捷、情绪、健康、功能性.....将会更影响消费者的购买决策。

未来两年

- 为“卫生疲劳”的消费者设计新的清洁产品。
- 重新定义天然，以保证产品有较长的生命周期。
- 塑料转向更循环模式，浓缩固态型产品继续发展。

未来五年

- 家庭护理行业将更依赖于公司与学术机构、初创企业之间的合作。
- 在直接类别之外寻找颠覆市场的想法，以保持竞争的领先地位。

现状：全球家清家护市场差异

欧洲

环保、道德宣称占比最高。欧盟等组织在加速环保进程方面的倡议和法规超过全球任何区域。

消费者越来越希望品牌能够更全面地展示他们的**生态证明**，从方便的补充装选择到生产过程中的碳中和，以及使用可回收材料的情况等。

亚洲

抗菌是家居护理新品排名第二的宣称。

同时，时间紧迫的亚洲消费者也在寻求**方便**的家居清洁产品，以帮助他们节省时间。

同时，新奇和有趣的**香味**有助于保持消费者的参与度。

美洲

无毒 (non-toxic) 的宣称在该地区的占比高于其他区域，预示了提升整体健康类型的产品在该区域的市场潜力。

随着通货膨胀的压力越来越大，消费者正在转向零售商自有品牌，以帮助他们**节省开支**。

未来两年：适应疫情后的新行为：卫生意识提升，期待更安全、健康、多元的产品

新冠疫情让大家对细菌、病毒的存在更加敏感，会持续关注家庭卫生情况，并愿意为更安全健康的产品支付溢价，更关注空气里的细菌问题。

COVID的长期影响

61%

的美国消费者认为新冠疫情的经历会让他们对于接触到细菌更加担忧

自新冠爆发以来

69%

的中国消费者表示，他们愿意为了更安全健康的清洁剂产品支付更多费用

对空气里细菌的担忧

50%

的中国消费者表示，具有杀菌功效是吸引他们去尝试一款空气清新产品的首要因素

Base: 2,000 internet users aged 18+ , 2,869 Internet users aged 18-49 who used household cleaners/wipes in the past 6 months , 3,000 Internet users aged 18-59

Source: KuRunData/Mintel, June, August, November 2021



直面消毒剂对健康的影响，提供更安全的解决方案

CONCERN AROUND THE IMPACT OF DISINFECTANTS

42%

的中国消费者相信，大
面积使用消毒产品是对
健康有害的。



Base: China: 2,890 internet users aged 18-49 who have used household cleaners in the last six months

Source: [KuRunData/Mintel](#), August 2021

MINTEL

多样化的杀菌抑菌新成分、新形态涌现市场，也带来了新的产品沟通语言



GreenTeck 多功能清洁剂
HOCL(次氯酸)

“这实际上是你的白细胞用来对抗感染的同一种物质。常用于眼药水。”



ThreeMain多用途清洁剂
过氧化氢 + 玻尿酸

” 广泛用于牙膏和漱口水。”
” 在使用几分钟后就会分解成环保的水和氧气。”



配盾peidun空气消毒机
ElectroPero技术：利用电化学氧化还原法，实时制备纯净过氧化氢。

“人宠无害，加水就能消毒。”
“全域消毒，守护你的每一次呼吸。”

用益生菌概念实现产品转型：从“消杀”到“健康生活辅助品”

BUTLER



BUTLER PROBIOTIC (织物洗护/织物喷雾/餐具净)

“不杀死所有的细菌，而是改变微生物环境”
来自世界三大乳酸菌企业SACCO所提供的菌株。

BIOBUM HOME



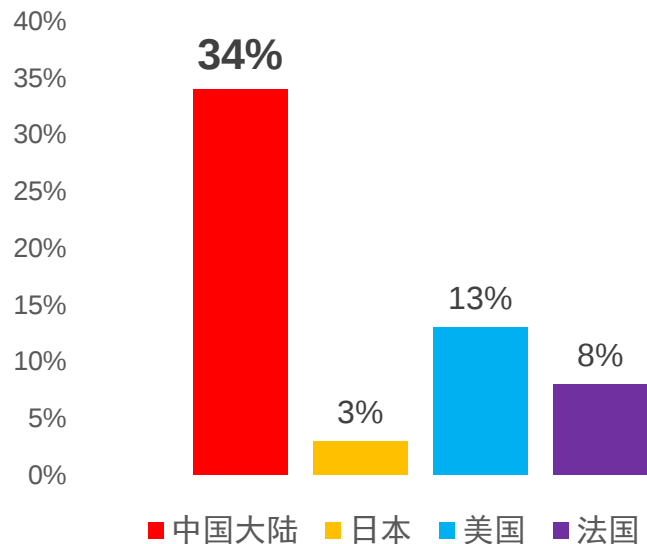
Dish soap Bathroom liquid Air Freshener Fabric softener

BIOBUM HOME Range with Postbiotic Bioferment

后生元发酵液：苹果汁浓缩液和豆浆经益生菌和酵母菌发酵产生。“生物发酵也能保护你的皮肤。”

中国消费者对益生菌概念的喜爱远高于其他国家

多国：选择购买**家居清洁产品**时，“**益生菌**”（通过有益菌群发挥清洁作用）的重要程度



[Gailc加里卡：益生菌配方宠物品牌](#)

Probiotics-X-System, 用益生菌改善环境微生物、肠胃微生物和皮肤微生物。“酸的益生菌才是活的益生菌, 通过活的益生菌改变环境。”

消费者对天然产品的需求旺盛，但市场供给并不令人满意

消费者在购买家居清洁、护理产品时会把成分天然、环保、人宠友好作为最重要的购买决策因素和愿意支付溢价的原因，但全天然产品的供给很少，功效性和价格是主要的劝退原因。

全天然产品是非常少的

2%

的全球范围内的家居护理类新品
上市宣称 全天然、100%天然

天然VS功效

13%

的日本消费者同意，他们 更愿意
购买天然/环保的清洁产品，即使
它们不太有效

天然VS价格

41%

的美国消费者认为，价格昂贵是
购买天然/环保清洁用品的主要障
碍

Base: JP, 1,000 internet users aged 18+; US, 1,000 internet users aged 18+

Source: Rakuten Insight/Mintel, Kantar Profiles/Mintel, March 2022;



Read on [mintel.com](https://www.mintel.com)

跨品类灵感：用科学再现、创造自然



[The Nue Co](#) Forest Lungs

功能性香水，通过嗅觉技术复制森林中产生的芬多精这一天然成分来缓解情绪焦虑。



[华熙生物玻尿酸博物馆](#)

介绍利用微生物发酵技术和寡聚透明质酸的酶切技术实现透明质酸的量产。

国际市场浓缩/固态产品案例



新颖补充方式，感官化呈现

CIF晶杰ecorefill浴室/厨房清洁剂

10倍浓缩补充液
1个喷瓶终生使用
减少75%塑料使用
减少97%被运输的水
减少87%卡车运输



定期投递，节省空间，时尚颜值

Smol 全线家清/家护产品

清洁剂与餐具净 – 无水片状
柔顺剂 – 液体 + 100%回收塑料瓶
洗衣液 – 超浓缩凝珠 + 纸盒

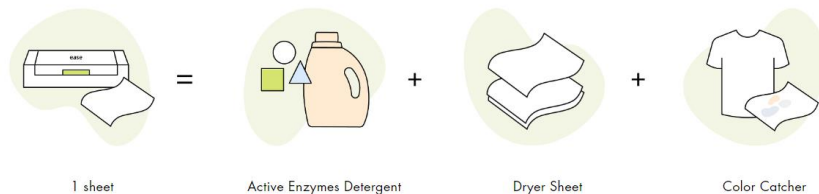


一瓶万用，傻瓜操作

Everdaily's Ever Concentrate all-in-one solution

1:20 - 玻璃清洁;
1:10 - 多表面清洁;
1:5 - 浴室清洁;
1:1 - 餐具和织物清洁;

织物洗护：轻便灵活、节省空间的纸片状设计



Ease Newyork 洗衣片

再生植物纤维纸，含丹麦活性酶；
六角形压纹捕捉多余染料、着色剂和增白剂，
防止有害的化学物质到达水源。



Urbanpapa洗衣片

含有来自丹麦的优质酶和益生菌；
8cm圆片，操作轻便、方便、不脏乱；
用量可控可调节，大量衣物用两粒；



Norwex洗衣粉条

USDA 认证60%生物基

- 无塑料包装
- 无含氯漂白剂
- 无合成染料和香料
- 无磷酸盐
- 无氨
- 无SLS / SLES
- 无邻苯二甲酸盐
- 无乙二胺四乙酸
- 无苯甲酸脂类
- 无防腐剂
- 无1,4-二氧六环
- 无环氧乙烷

.....

MINTEL

未来五年：线下复苏+渠道合作，借力科技新零售跑赢环保赛道



Lidl超市与智能环保初创企业Algramo合作，建立了英国首个超市“智能”洗衣液补充站，首次购买的瓶子带有**可识别芯片**。



环保家清品牌EcoCarga与西班牙超市Unimarc合作，推出离消费者更近的加油站，可用于补充EcoCarga品牌的洗衣液、柔顺剂和洗碗液等（瓶身**二维码识别**）。

关于英敏特

英敏特洞悉消费者需求,解读深层 原因。作为全球领先的市场研究 咨询公司,我们分析消费者、市场、 产品创新和竞争格局,提供对全球 和地方经济的独特视觉。

发送邮件至 infochina@mintel.com 以了解更多信息。



**The world's leading market
intelligence agency**

Our expert analysis of the highest quality data and market research will help you grow your business.

MINTEL

**Experts in what
consumers want
and why**

