

The Mintel logo is displayed in a yellow speech bubble shape in the top left corner. The word "MINTEL" is written in a bold, black, sans-serif font. The background of the entire image is a soft-focus photograph of various plant-based food items, including glass bottles of milk, jars of oatmeal, and bowls of nuts and seeds, creating a clean and natural aesthetic.

MINTEL

2020:植物基饮料、酸奶及冰淇淋创新年

基于燕麦和豌豆蛋白的食物配方受到广泛欢迎,但品牌可以更进一步来推广植物基的乳制品潜在的营养和生态效益。

全球机会

01

向消费者承诺生态环保

植物性产品的消费者本身会了解并意识到环境问题。这表明品牌需要明确传达其对可持续性的承诺,例如减少碳排放战略、本地和短供应链以及采用环保包装。

02

突出功能优势

功能性食品和饮料是一种日益增长的趋势,消费者希望获得能够满足特定健康需求的产品。品牌需要宣传诸如肠道健康之类的功能性好处,以便满足消费者相关需求。

03

宣传植物配方成分的美味

基于植物基成分的品牌可以利用其基本成分(例如杏仁、椰子)的固有风味来提高消费者的风味期望,还可以使用其他风味成分来创建独特的风味特征,以引起消费者的兴趣



亚太区机会

01

丰富消费场景

亚太地区对于植物基牛奶的创新已经十分成熟, 因此可以开展对于植物基酸奶和冰激凌的创新探索, 这将吸引更多消费者成为植物基奶制品的粉丝。

02

减轻消费者对于营养的顾虑

以植物为基础的品牌可以通过配方达到或超过同等水平的乳制品来减轻消费者对植物性乳制品营养成分的担忧。

03

探索更多蛋白质来源及口味

亚太区有机会为消费者提供更加丰富的植物蛋白产品线。例如, 使用绿豆、毛豆和诸如奶酪之类的流行口味可以激发消费者对基于植物的乳制品替代品的兴趣。

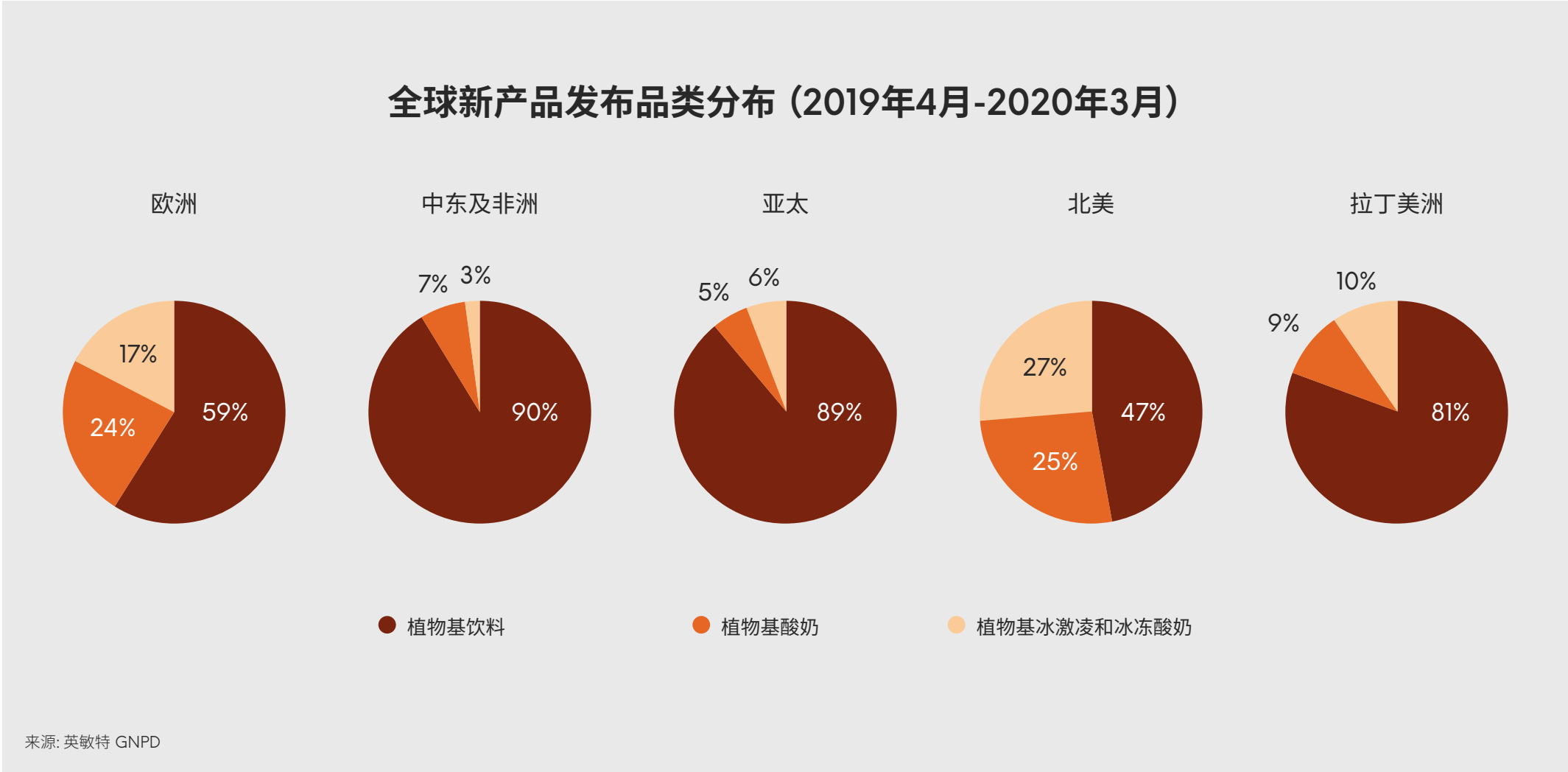


亚太区：增强植物基产品的吸引力

植物基品牌正在丰富其产品线，增加诸如酸奶和冰淇淋的品类。



在全球植物基酸奶和冰激凌创新领域中, 亚太区目前还处于落后状态



亚洲地区有机会大力发展更多的植物基酸奶和冰激凌创新



杏仁酸奶

农夫山泉杏仁口味植物基酸奶：含有活性乳杆菌，包括保加利亚乳杆菌和嗜热链球菌，不含胆固醇，饱和脂肪含量低（中国）。



牛油果冰沙冰淇淋

Ice Cream & Cookie Co.推出的不含乳制品牛油果冰沙冰淇淋是纯素食全天然冰淇淋，含有鳄梨和椰子基以及正宗的古拉马六甲（棕榈糖）。



低热量燕麦和杏仁口味冰激凌

Zero Scoop Chocolate Holic 冰淇淋是一种低热量的冰淇淋，由杏仁和燕麦制成（韩国）。



澳大利亚和新西兰出现更多大品牌推出植物基冰激凌



冰沙

Proud&Punch奶昔巧克力, 有点儿像是 Peters Ice Cream的Bananas Pops, 其中包含杏仁牛奶, 昆士兰州香蕉和可可粉, 是一种冷冻的杏仁奶昔, 上面有巧克力香蕉糖浆 (澳大利亚)。



椰子味冰激凌及巧克力

Fropro Singles植物基经典香草味巧克力涂层冷冻甜点由椰子奶油制成, 含有至少27%的澳大利亚成分, 并且不含额外添加的糖 (澳大利亚)



波森莓风味椰子冰激凌

Tip Top Trumpet波森莓纯素食和无麸质冷冻甜点是波森莓风味的椰子冷冻甜点。无麸质蛋筒中盛有波森莓彩旋冰激凌, 上面有巧克力馅料和切碎的花生 (新西兰)。

亚太区：营养和创新

品牌需要告诉消费者，植物基奶制替代品的营养成分和传统奶制品一样丰富。



帮助消费者相信植物性牛奶的营养品质

消费者从传统乳制品转向植物替代品可能会担心缺少传统乳制品所能提供的丰富营养。

为了缓解这些担忧,澳大利亚品牌Impressed推出了一种具有“营养成分如乳汁”的植物基牛奶,并在包装盒上印上了对比表,比较了自身和传统牛奶之间的四个主要营养价值指标。植物基的蛋白含量和营养和传统牛奶不相上下,而基于植物的替代品的糖含量却显着降低。



Impressed 不含糖植物基牛奶 (澳大利亚)



实质的健康益处可以增加植物性牛奶的吸引力



肠道健康益生元

维他奶益生元杏仁奶加上天然植物益生元, 声称能支持肠道健康, 每份提供每日所需钙质的三分之一。它也是维生素E的天然来源(澳大利亚)。



肌肉增肌蛋白

Tofusan零添加糖分高蛋白配方豆奶每日精选大豆成分制作而成, 富含大米蛋白萃取物, 可以帮助增肌人士获得25克高质量蛋白(泰国)。



对肌肤和身体很有好处

Vinamilk Zori烤米浆据称对皮肤和身体非常有用, 低脂且不含添加的防腐剂。该产品富含维生素A, D3, E, B3和B1, 帮助身体加速能量代谢(越南)。



亚太区：增强植物基乳制品的吸引力

零食形式以及新颖的成分和风味可以吸引消费者购买。



单份包装可以鼓励消费者购买植物性零食



成分丰富的饮品

Vitasoy全香草柴豆奶是用澳大利亚种植的全脂优质大豆制成, 并与单一产地的香草和柴香料混合制成的可口饮料(新西兰)。



清洁标签杏仁酸奶

Vegut芒果椰子酸奶是一种植物性酸奶, 仅由五种成分制成, 包括椰子提取物和10%芒果原浆(韩国)。



自制果子露

椰青牛奶冻是优质的自制椰子基雪糕, 含0%乳制品(泰国)。



新型蛋白质来源可增强品牌和消费者的互动



绿豆

Biolla绿豆牛奶是由绿豆提取物制成的美味即饮产品(越南)。



毛豆

Anatani低糖毛豆奶是由每日精选的新鲜毛豆制成,并含有钙和蛋白质(泰国)。



五豆奶

Beans五色豆浆是由五种彩色豆品种制成的全天然产品,包括40%黑豆,27%大豆,16%豌豆,9%红芸豆和9%白芸豆(韩国)。

独特的口味可以吸引消费者的兴趣



人参口味

黄金系列UHT高钙人参豆浆美味可口, 令人耳目一新, 取材最好的豆浆和人参提取物。它还能补充人体能量水平(泰国)。



奶酪口味

洽洽集团推出奶酪味的每日坚果植物蛋白饮料产品, 该产品由八种坚果制成, 经过9个阶段的磨碎, 具有奶酪风味(中国)



罗勒种子和豆腐皮

Fong Fong 黑芝麻和罗勒籽豆浆豆腐新鲜又美味, 富含大豆蛋白。它包含零奶粉或防腐剂(泰国)。



The Mintel logo consists of the word "MINTEL" in a bold, black, sans-serif font. The letters are contained within a bright yellow speech bubble shape that has a tail pointing towards the bottom left.

关于英敏特

英敏特洞悉消费者需求，解读深层原因。作为全球领先的市场研究咨询公司，我们分析消费者、市场、产品创新和竞争格局，提供对全球和地方经济的独特视角。自1972年成立以来，我们的预测型分析和专业推荐已帮助客户更迅速地制定更明智的商业决策。英敏特助力企业和人才成长。欢迎访问 china.mintel.com 了解更多。

关注我们



@英敏特咨询



@Mintel 英敏特



china.mintel.com